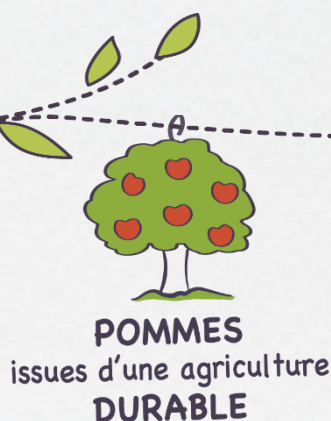




Un engagement durable pour le respect des hommes et de la nature...



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Sommaire



• Le mot du Président

Page 3

1. Généralité société

Page 4 à 6

1.1 Présentation société

Page 4

1.2 Présentation produits

Page 5 et 6

2. Charte d'engagements de l'entreprise et historique des résultats

Page 7 à 9

2.1 Charte d'engagements de l'entreprise

Page 7

2.2 Historique des résultats en matière de développement durable

Page 8 à 9

3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU

Page 10 à 19

3.1 Droits de l'Homme et conditions de travail

Page 10 à 14

3.1.1 Point sur notre démarche Qualité de Vie au Travail «Pom'Happy»

Page 10 et 11

3.1.2 Sécurité des employés

Page 11 et 12

3.1.3 Amélioration des conditions de travail

Page 13

3.1.4 La solidarité

Page 14

3.2 Environnement

Page 15 à 18

3.2.1 Nos engagements environnementaux 2025

Page 15

3.2.2 Mise en place d'une Gestion Technique Centralisée

Page 16

3.2.3 Sensibilisation des fournisseurs à la RSE

Page 16

3.2.4 Nos engagements pour des approvisionnements plus responsables

Page 17

3.2.5 Certification PME+

Page 18

3.3 Lutte contre la corruption

Page 19



• Conclusion

Page 20





PRESIDENT

LA RESPONSABILITÉ Sociétale et Environnementale de Charles & Alice

a encore gagné en maturité en 2020. Sur le plan environnemental, nous avons continué à réduire notre impact et nous nous engageons sur le long terme avec un plan directeur à horizon 2025. Sur le plan sociétal, nous poursuivons notre programme Pom'Happy pour continuer à améliorer le Bien Vivre Ensemble dans notre entreprise et nous nous réengageons dans l'opération des Joyeux Mots pour créer du lien intergénérationnel : en cette période de crise sanitaire, nous sommes convaincus que la solidarité entre les générations doit demeurer plus que jamais une valeur forte.

La société Charles & Alice montre encore cette année, qu'elle est plus que jamais engagée durablement pour le respect des Hommes et de la Nature. et réitère son engagement au Global Compact des Nations Unies.

Thierry Goubault, Président du Groupe Charles & Alice



1. Généralité société

1.1 Présentation de la Société



La société Charles & Alice est **spécialiste de la transformation** des fruits pour les grandes surfaces et la restauration collective.

Issue du rapprochement de 2 sociétés, Charles Faraud créée en 1935 et Hero créée en 1976, la marque Charles & Alice est née en septembre 2011.

Le groupe Charles & Alice est composé de **450 salariés** et est implanté sur 2 sites basés dans le sud-est de la France, au cœur des vergers. Un atelier de fabrication dans la Drôme et un 2ème dans le Vaucluse.

Le respect de la nature et des hommes a toujours été dans les gènes de Charles & Alice et de ses précédentes entités : le site d'Allex (dans la Drôme) est certifié Iso 14001 depuis 2003, certification reconduite chaque année. Ce site est également **producteur de desserts aux fruits Bio** depuis plus de 20 ans (certification Ecocert obtenue en 1998).

L'atelier de fabrication de Monteux (dans le Vaucluse) a lui aussi été certifié Iso 14001 en 2012.

Ces 2 sites sont depuis 2016 également certifiés ISO 50001.



Site d'Allex dans la Drôme



Site de Monteux dans le Vaucluse



1.2 Présentation des produits

 Charles & Alice propose en grandes surfaces un large éventail de desserts aux fruits : des recettes Sans Sucres Ajoutés pour les amoureux du fruit au naturel, des recettes BIO aux fruits 100% français.

Charles & Alice Sans Sucres Ajoutés



16 recettes élaborées avec
des pommes 100% France



Charles & Alice Inspiration du monde

7 recettes Sans Sucres
Ajoutés qui font voyager les
papilles



Charles & Alice BIO



7 recettes aux fruits
BIO ET FRANCE



Charles & Alice Superfruits

3 recettes
Sans Sucres Ajoutés
avec des SUPER fruits



 Charles & Alice est également incontournable sur le marché de la restauration collective où là aussi, la marque s'engage à fournir aux écoles, cantines, hôpitaux et maisons de retraite le meilleur de la nature à travers des recettes de desserts aux fruits variées et qualitatives.

♥ Des recettes pommes en coupelles plastique élaborées avec des fruits HVE 100% France



♥ Du choix pour tous les convives




♥ Une large offre de desserts aux fruits BIO



2. Charte d'engagements de l'entreprise et historique des résultats

2.1 Charte d'engagements de l'entreprise

 En 2014, le Groupe Charles & Alice a élaboré une Charte Responsabilité Sociétale et Environnementale en phase avec sa politique et ses propres objectifs. Afin d'engager l'ensemble de ses équipes derrière cette philosophie de management d'entreprise et de s'assurer que chacun se sente encore plus concerné, cette charte a été signée par l'ensemble des membres du Comité de Direction. Elle est maintenant affichée à l'accueil à la lecture de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



Charte Qualité, Environnement, Energie et Sécurité

En tant que leader sur nos marchés de desserts aux fruits, de légumes cuisinés et d'alimentation infantile, nous faisons :

- de la satisfaction de nos clients
- de la qualité de nos produits
- de notre engagement dans le développement durable
- de la sécurité de nos collaborateurs
- de la protection de l'environnement

Dans ce contexte, nous, membres du comité exécutif du Groupe Charles & Alice, et les Responsables Qualité, nous engageons à respecter les dispositions réglementaires en vigueur, identifier et réduire les impacts significatifs sur l'environnement dans nos processus de fabrication et de distribution, prévenir toutes formes de pollution, inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue et donner les moyens nécessaires à l'atteinte de ces engagements.

Chez Charles & Alice, ces préoccupations se traduisent par la recherche de l'excellence dans tous les domaines d'actions de l'entreprise :

- **Excellence dans la qualité de nos produits et notre capacité d'innovation**, afin de toujours mieux satisfaire les consommateurs et les clients.
- **Excellence dans notre performance industrielle**, afin de toujours garantir le meilleur prix de revient possible de nos produits et le meilleur taux de service client.
- **Excellence dans l'environnement de travail** en l'adaptant aux besoins de santé physique et psychologique de tous les collaborateurs
- **Excellence dans la sécurité de tous les salariés** afin de maîtriser et diminuer les risques professionnels.
- **Excellence dans notre démarche environnementale et énergétique**, visant à favoriser les filières d'approvisionnement local ainsi qu'à maîtriser et à limiter notre impact sur toutes les ressources naturelles.
- **Excellence dans le respect des exigences légales** (environnementales, énergétiques, de sécurité du personnel et alimentaire et sociales)

Ces objectifs d'excellence se traduisent par des politiques QSE adaptés à chacun des sites, dont les performances sont suivies par la direction générale lors de revues de direction. Ces politiques, propres à chacune des deux entités sont revues annuellement. Enfin, nous pensons que l'excellence dans tous ces domaines d'actions de l'entreprise est une source de fierté permanente pour tous les collaborateurs et donc la meilleure source de motivation pour continuer de s'améliorer en permanence.



2.2 Historique des résultats de l'entreprise en matière de développement durable

 Résultats sur l'optimisation de notre impact sur l'environnement entre 2008 et 2020

1. Eau

- 2001 : Année de création de la station d'épuration sur le site d'Allex (26) qui offre une eau de qualité baignade.
- **3 fois moins d'eau** utilisée à la tonne fabriquée.



2. Énergies

- **-25%** d'électricité utilisée à la tonne fabriquée
- **2 fois moins de gaz** consommé à la tonne fabriquée

3. Déchets

- **95%** des déchets sont recyclés
- Les déchets organiques sont **méthanisés** pour produire du gaz



4. Prix et certifications

- 1998 : obtention de la certification Ecocert pour les recettes bio
- 2003 : obtention de la certification ISO 14001 pour le site d'Allex
- 2007 : trophée Adème « Objectif déchets -10% »
- 2010 : Charles & Alice est lauréat du Trophée Développement Durable Carrefour pour la catégorie « Respect de la terre »
- 2010 : trophée Eco-emballages décerné au site de Monteux catégorie initiative entreprise.
- 2012 : obtention de la certification ISO 14001 pour le site de Monteux
- 2012 : Charles & Alice est désigné lauréat de la 20e édition du Prix Français Qualité & Performance 2012, notamment grâce aux résultats portés par sa politique de développement durable
- 2013 : Charles & Alice obtient le Trophée du Développement durable Carrefour au sein de la catégorie « Grande consommation »
- 2015 : obtention de la certification Iso 50001 sur le site de Monteux
- 2016 : obtention de la certification Iso 50001 sur Allex
- 2020 : Certification PME+ « Pour un monde plus engagé » sur Allex et Rovaltain



3. Adhésion au pacte mondial de l'ONU

3.1 Droits de l'homme et conditions de travail

•Droits de l'homme :

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leurs sphères d'influence ;

Principe 2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

•Droits du travail :

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants ;

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

3.1.1 Point sur la démarche Qualité de vie au travail : «Pom'Happy»



Depuis 2018, le Groupe Charles & Alice a initié la **démarche Pom'Happy** qui s'appuie sur une des valeurs de notre groupe : **le bien vivre ensemble**.

Un questionnaire administré à tous les salariés a permis d'identifier les points de progrès, et des groupes de travail transverses aux différents services ont été créés pour trouver des axes d'améliorations. **Près de 90 employés**, répartis en 8 groupes de travail, sont impliqués dans la démarche afin de mettre en place des actions pour **améliorer le bien vivre en entreprise**.

Après 2 ans de travaux, certaines mesures concrètes ont déjà été mises en place : une charte des managers, accompagnée d'une formation de cinq jours pour les 80 managers de l'entreprise, la rénovation des salles de pause, le développement de l'esprit collaboratif, la mise en place d'un trombinoscope sur l'intranet, des opérations Vis ma vie...



Un groupe a également travaillé sur « l'intégration des nouveaux entrants » afin de d'améliorer l'arrivée des nouveaux collaborateurs au sein de la société. Le groupe de travail a ainsi élaboré **un livret d'accueil** regroupant les différentes informations sur le groupe (consignes de sécurité, avantages sociaux, bonnes pratiques, valeurs du groupe, les différents contacts internes utiles (CSE, CSSCT etc...) etc...). Par ailleurs, un **programme d'intégration** comprenant une présentation du groupe et une visite de l'atelier de fabrication est **réalisée systématiquement** afin de partager le savoir-faire de l'entreprise.



2 ans après le lancement de la démarche, un nouveau questionnaire a été administré aux 450 employés Charles & Alice afin de suivre son évolution. Les résultats portent leurs fruits puisque **plus de 75% des collaborateurs de Charles & Alice ont vu une amélioration de leur qualité de vie au travail depuis 2018.**

3.1.2 La sécurité des employés

Les mesures mises en place pendant le covid

2020 a été marqué par un combat, sans doute l'une des plus grandes épidémies de notre histoire, la Covid 19.

Les sites Charles & Alice ont dû réagir au plus vite, afin de mettre en place **toutes les mesures sanitaires nécessaires** pour assurer la **protection du personnel**.

Ce sont donc tous les **membres de la Direction et leurs équipes**, en étroite collaboration avec les **membres du CSE, du CSSCT** qui ont déployé toute leur énergie pour prendre les décisions qui s'imposaient.

2 comités de gestion du covid 19 ont été créés et réunis quotidiennement : le premier, **COGE19** pour analyser la situation, établir les priorités et prendre les décisions adéquates; le 2ème **COAPI9** pour mettre en application les décisions. Toutes ces décisions étaient également soumis à la validation des représentants des **CSSCT et CSE**.

La mobilisation a été forte pour définir les mesures sanitaires immédiates à mettre en place :

- En premier lieu l'application immédiate des gestes barrières
- Multiplier les points de désinfection des mains avec la pose de nouveaux distributeurs de gel hydro alcoolique
- Distribution de masques de protection à porter en permanence.



Toute la partie organisationnelle a également dû être revue :

Le **télétravail** pour toutes les personnes qui pouvaient travailler de chez elles a été mis en place avec la mise à disposition d'ordinateurs portables professionnels pour les personnes qui n'en disposaient pas.

Les **réunions en visio conférence** se sont multipliées et 6 salles ont été équipées sur l'ensemble du groupe pour pouvoir maintenir les liens au sein de la société.

L'organisation de l'accès à tous les lieux de l'entreprise a été revue avec la mise en place de sens de circulation et la limitation du nombre de personnes dans les salles de réunion et de pause.

Prévention de la sécurité au travail : Les Dialogues Sécurité

Le Groupe Charles & Alice place la sécurité des collaborateurs au cœur de ses préoccupations. Elle a donc initié une **démarche baptisée « Dialogue Sécurité »** au sein de ses 2 ateliers de fabrication. La démarche a été mise en place en collaboration avec l'organisme ETSCAF.

L'objectif de cette démarche est de voir la prévention de la sécurité sous un autre angle en la basant avant tout sur **l'échange avec les salariés** afin de faire évoluer les comportements.



Concrètement, Le Dialogue Sécurité est une **méthode basée sur la rencontre, l'écoute et l'échange** entre un binôme de managers et d'un salarié au cours d'une situation de travail de 10 à 15 minutes.

A la suite d'un temps d'observation d'une situation de travail, un dialogue est engagé avec le salarié pour identifier les points positifs, les situations à risque, la recherche de solutions et s'engager ainsi sur des actions et des bonnes pratiques à mettre en place d'un point de vue sécurité.

En 2020, l'ensemble des membres du COMEX et des managers de chaque site a été **formé à la méthode, soit 86 personnes**. 250 dialogues sécurité ont été effectués au sein du groupe et le nombre d'accidents du travail avec arrêt a été réduit de moitié. Les Dialogues Sécurité rentrent dans une démarche d'amélioration continue.

Ainsi, ils continuent à se développer : périmètre des personnes à visiter élargi, nouveaux managers formés pour étoffer l'équipe des « dialogueurs ».

3.1.3 Amélioration des conditions de travail

Pour améliorer les conditions de travail de ses 2 sites, Charles & Alice a travaillé sur **l'optimisation des températures dans ses ateliers**. En effet, étant situés dans le Sud-Est de la France, la température en été peut être une vraie contrainte surtout en période de canicule.

Le groupe a donc mis en place des mesures à la fois techniques et organisationnelles.



Au niveau technique :

Des investissements ont été réalisés afin d'installer des systèmes de refroidissement portatifs (20K€) sur les postes de travail, des systèmes adiabatiques afin de tempérer les halls de production (127K€) sur Allex, des films anti-UV sur les baies vitrées et enfin, toutes les salles de pauses ont été climatisées.

Au niveau organisationnel :

Des pauses supplémentaires, « pauses fraîcheurs », ont été mises en place sur les sites en période de canicule.

Des bouteilles fraîches et des fontaines à eau ont été mises à disposition au plus près des halls de production afin de pouvoir s'hydrater tout au long de la journée.

Des messages de prévention sont relayés continuellement en période de canicule.

Toutes ces mesures visent à améliorer les conditions de travail de nos salariés pendant les périodes de fortes chaleurs qui se multiplient. La même démarche est encore à mettre en place sur le site de Monteux.

3.1.4 La Solidarité

La solidarité pendant le covid

Face à l'épidémie, l'entraide s'est organisée chez Charles & Alice afin d'être solidaire avec d'autres organismes.

Des dons de 14000 charlottes et 7000 blouses ont tout d'abord été effectués auprès des Hôpitaux de Valence (26) et de Romans (26). Ces hôpitaux ont également reçu des dons de produits (2000 jus de fruits et 2000 desserts végétaux).

Par ailleurs, afin d'accompagner les chauffeurs routiers, qui ne pouvaient pas accéder aux aires de repos fermées, des sacs de repas leur ont été donnés sur le site de Sorgues. Un sac par chauffeur contenant de l'eau, des chips, des produits (salade ration, compote et gourde de fruit).



Soutien d'initiatives solidaires : Les Joyeux Mots

En 2019, Charles & Alice a créé l'opération solidaire « **Les Joyeux Mots** » pour mettre en relation des personnes âgées résidant en maisons de retraite et des enfants du milieu scolaire.

L'initiative vise à proposer à des enfants d'écoles locales d'écrire un mot ou de réaliser un dessin qui est ensuite joint à une coupelle de dessert aux fruits. Ces illustrations sont ensuite servies sur les plateaux des résidents via les pots de compote afin de leur apporter une touche de tendresse au moment du repas.

En 2020, Charles & Alice a renouvelé cette opération avec la participation de 3 écoles de la région : 2 écoles dans la Drôme et 1 école dans le Vaucluse. Plus de 350 mots ont ainsi été écrits, accrochés ensuite à plus de 70000 pots de compotes et envoyés à des maisons de retraite dans toute la France. En retour, près de 100 messages ont été renvoyés par les personnes âgées afin de remercier les enfants. Ceux-ci ont alors été retournés aux écoles concernées.

La solidarité et le maintien du lien social étant plus que jamais d'actualité, nous espérons modestement qu'avec cette animation, nous continuerons d'apporter un peu de soleil dans le quotidien des résidents et recevrons encore de belles preuves de partage.


*Les
Joyeux
Mots*



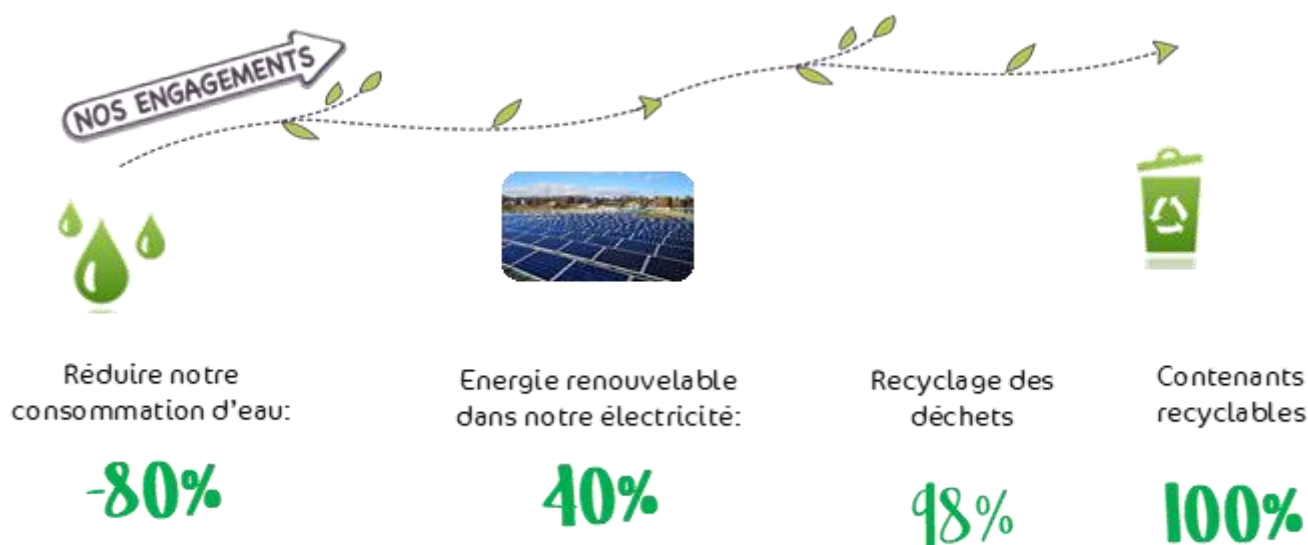
3.2 Environnement

Principe 7 :	Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
Principe 8 :	Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
Principe 9 :	Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

3.2.1 Engagements Environnementaux à 2025

 Parce que les ressources naturelles sont précieuses, Charles & Alice est engagé depuis plusieurs années maintenant, dans une démarche environnementale. Les sites de production se développent de façon vertueuse visant à réduire leur impact sur l'environnement.

Afin d'aller plus loin dans sa démarche, Charles & Alice s'est fixé des objectifs environnementaux d'ici 2025 :



3.2.2 Mise en place d'une Gestion Technique Centralisée



En 2020, Charles & Alice a mis en place une GTC (Gestion Technique Centralisée) pour accompagner sa démarche Iso 50001.

Cet outil permet de centraliser toutes les consommations (eau, électricité, vapeur...) sur un même système et de les archiver en continu. La récolte des données est effectuée au travers de notre ERP en production.

Elle nous permet d'analyser nos consommations facilement, en temps réel depuis n'importe quel poste informatique.

A date, les consommations d'eau de ville et forage, les alarmes, le réseau de forage sont monitorés et historisés à la seconde ; ainsi que la vapeur, l'Air Comprimé, le froid pour la partie énergie électrique.

Les tableaux de bords permettent de consulter et d'analyser facilement, en temps réel, toutes ces consommations depuis n'importe quel poste informatique. Nous pouvons ainsi être plus réactif et mettre en place des actions immédiates si nécessaire pour poursuivre nos actions de lutte contre le gaspillage.

3.2.3 Sensibilisation des fournisseurs à la RSE



Afin de sensibiliser les fournisseurs à la prise en compte des enjeux de la Responsabilité Sociale et Environnementale, Charles & Alice réalise depuis 2020 un diagnostic auprès de ses fournisseurs de fruits.

Il permet d'étudier les pratiques des fournisseurs sur les enjeux de développement durable et a pour objectifs :

- Avoir une meilleure connaissance des fournisseurs
- Les inciter à s'améliorer via une démarche d'amélioration continue
- Créer du lien avec les partenaires
- Partager les valeurs et engagements du Groupe Charles & Alice.



Concrètement, il s'agit d'un questionnaire comprenant une centaine de questions centrées sur les 3 piliers de la RSE : l'environnement, les aspects sociaux et les enjeux économiques. Par exemple, il est question du respect de la biodiversité, de la gestion des déchets, des emballages, la gestion des ressources, les pratiques d'achats, le respect du droit du travail, les politiques sociales etc...



Méthodologie :

- Prise de contact et explication de la démarche
- Demande des documents internes et des certifications relatives à la RSE / DD
- Traitement des documents puis pré-remplissage du questionnaire
- Interrogation des fournisseurs (visites/appels). Durée entre 1h et 2h30
- Traitement des données et comparaison entre structures similaires
- Retour fournisseur et préconisations d'actions d'améliorations

A ce stade, 75% des fournisseurs de pommes françaises ont été audités. La démarche se poursuit et est étendue à d'autres fruits.

3.2.4 Nos engagements pour des approvisionnements toujours plus responsables.

Lancement de recettes de Pommes HVE

La conviction de Charles & Alice c'est de produire avec des **matières premières locales, françaises** dès que possible et donc de développer les filières de fruits. C'est dans cette ligne directrice que Charles & Alice a développé **ses lers desserts aux fruits élaborés avec des pommes HVE** (issues d'exploitations de Haute Valeur Environnementale).



Le label HVE c'est quoi ?

Le label HVE correspond **au niveau 3 de la certification environnementale** des exploitations agricoles ; c'est le niveau le plus élevé. Ce label s'appuie sur des obligations de résultats mesurées par des indicateurs de performances environnementales qui portent sur la préservation de la biodiversité, la stratégie phytosanitaire, la gestion de la fertilisation et de la ressource en eau.

Et concrètement ?

Plusieurs mesures sont adoptées au cœur des vergers pour encourager des pratiques respectueuses de l'environnement comme l'installation de nichoirs pour favoriser la biodiversité ou encore la récupération des eaux de pluies pour préserver les ressources naturelles.

Nos pommes HVE proviennent de vergers situés en moyenne à 120 kilomètres de notre atelier de fabrication dans le Vaucluse.

Aujourd'hui, 2 recettes de pommes HVE sont disponibles :

- Pommes allégées en sucres
- Pommes Sans Sucres Ajoutés



3.2.5 Certification PME+

Dans le cadre de sa démarche RSE, Charles & Alice a obtenu le label PME+ « Pour un monde plus engagé », le label RSE des entreprises engagées pour les Hommes, l'emploi et l'environnement.

À travers celui-ci, Charles & Alice s'engage pour :

- o Mettre l'humain au cœur de l'entreprise ;
- o Développer l'emploi et la solidarité dans la région
- o Préserver l'environnement
- o Des produits associant savoir-faire et qualité.



Ce Label est décerné selon un cahier des charges issu de la norme ISO 26000 contrôlé annuellement par ECOCERT Environnement.

Suite à 2 jours d'audit répartis sur nos 2 sites d'Allex et de Rovaltain, Charles & Alice a obtenu une note globale de 79 % selon le référentiel PME+, couvrant 6 thématiques de la RSE selon 20 critères



3.3 Lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

La charte RSE Charles & Alice signée par le Comité de Direction et les fournisseurs comprenait déjà tout un volet sur les problématiques de corruption aussi bien en matière de respect des réglementations locales et internationales que par rapport à l'éthique que nous souhaitons avoir avec nos partenaires

Extrait de la charte

RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

Le Développement Durable permet de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à faire face aux leurs. Il conjugue à la fois l'équité sociale, le respect de l'environnement et l'efficacité économique

L'engagement de Charles et Alice en faveur du développement durable est inscrit dans ses priorités. Le groupe Charles et Alice désire mettre en oeuvre et promouvoir le respect de ces principes à travers sa sphère d'influence. Le groupe Charles et Alice souhaite engager ses PARTENAIRES sur ces principes, bien que les transactions aient lieu dans des environnements culturels, juridiques et économiques très différents.

Dans ce cadre, par la signature de cette charte, le PARTENAIRE s'engage ainsi à progresser de façon continue, en évaluant simultanément l'impact de son activité et de ses décisions au regard de chacun des domaines suivants :

- Préservation de l'environnement

Le PARTENAIRE s'engage à agir en faveur de la préservation de l'environnement, en terme de diminution des sources de pollution et des consommations de ressources naturelles (matières, eau, énergie) dans ses processus de fabrication et de distribution, de limiter l'impact de ses entreprises sur la biodiversité, l'équilibre des écosystèmes et de respecter le vivant.

- Equité sociale

Le PARTENAIRE s'engage à se conformer aux exigences éthiques : respect des droits de l'homme tels que définis dans la Déclaration Universelle des droits de l'Homme des Nations Unies et des conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), en particulier à adapter l'environnement de travail au besoin de santé physique et psychologique des salariés, à respecter le droit du travail, à s'assurer de l'élimination de toute forme de travail forcé, de discrimination et à abolir le travail des enfants.

- Respect des lois

Le PARTENAIRE s'engage et accepte, dans le cadre du présent Contrat, ainsi que pour l'ensemble des transactions prévues sous ce Contrat, à respecter toutes les lois applicables, règles, réglementations, décrets et/ou arrêtés officiels contre toute corruption et tout blanchiment d'argent.

- Ethique dans les affaires

Le PARTENAIRE s'engage dans le cadre du présent Contrat, ainsi que pour l'ensemble des transactions prévues sous ce Contrat, à respecter la libre concurrence, s'interdit expressément les paiements et les propositions de dessous-de-table et de commissions occultes liés aux opérations commerciales

Conclusion



Une nouvelle année d'engagement en faveur du respect des hommes et de la nature avec des actions clefs mises en œuvre en 2020, et notamment :

- La poursuite de notre programme Pom'Happy et de ses 8 groupes de réflexion pour améliorer le Bien Vivre Ensemble.
- La mise en place de Dialogues Sécurité afin de préserver au la sécurité de nos collaborateurs au travail
- L'amélioration permanente de notre impact sur la nature et la formalisation de nos engagements environnementaux à 2025.
- La satisfaction de nos consommateurs tout en respectant l'environnement qui nous entoure avec le développement de notre approvisionnement en fruits HVE

Une année 2020 riche de nouveaux projets et de nouvelles étapes franchies pour notre groupe avec la certification PME+ « Pour un Monde plus Engagé » qui vient également attester de notre engagement RSE.



Charles & Alice S.A.S : Usine et siège social : Z.I. Route de Livron, 26400 Allex
Téléphone : 33 (0)4 75 62 71 33

Charles & Alice Restauration : Z.A. La Tappy, Avenue de Gladenbach,
84170 Montoux

Téléphone : 33 (0)4 90 66 95 00 - Fax : 33 (0)4 90 66 95 16

www.charlesetalice.fr - www.charlesetalice-restauration.fr

